



青狐互动

设计服务预算及工作流程

2023年版

西安青狐互动文化传媒有限公司

www.foxfun.cn

设计服务预算

A

产品包装/单款

果酒/小酒	收费标准	10万元起
	设计周期	30-35个工作日

中华白酒	收费标准	15万元起
	设计周期	30-35个工作日

精品茶叶	收费标准	10万元起
	设计周期	30-35个工作日

快消产品	收费标准	8万元起
	设计周期	25-30个工作日

B

品牌设计

品牌VI	收费标准	12万元起
	设计周期	30-35个工作日

LOGO设计	收费标准	6万元起
	设计周期	20-25个工作日



C

文化创意

IP设计	收费标准	6万元起
	设计周期	25-30个工作日

D

空间设计

民宿空间	收费标准	400/平方起
	设计周期	35个工作日起

餐饮/休闲空间	收费标准	500/平方起
	设计周期	35个工作日起

*备注：100平米以内6万起，100-300平米12万起。

展示卖场	收费标准	10万起
	设计周期	35个工作日起

连锁空间	收费标准	15万起
	设计周期	60个工作日起



工作流程及时间轴

商服阶段

01 签订合同

02 支付定金

03 沟通需求

创作阶段

04 方案构思

05 与委托方确定创作方向

06 方案创作

07 提案汇报

交付阶段

08 确认最终方案

09 支付尾款

10 交付源文件



合作原则

合作方式

不参与任何形式投标/比价/比稿

付费方式

设计费用分两次支付：预付款+尾款

1-预付款比例项目总金额：60%，
收到预付款为项目开始时间

2-尾款比例项目总金额：40%，
收到尾款后发送定稿制作文件，
未收到尾款，制作相关文件概不发送。

其他费用

1-此预算仅为设计费。如需开票，甲方需承担3%普通发票费用。

2-以上所有服务内容最终提交形式均为电子文件，以上报价不包含任何第三方的执行费用，不含产品摄影摄、印刷制作、包材打样、媒介投放、模特授权、工程施工、版权购买等费用。

3-如需赴项目地考察差旅住宿由甲方报销承担。

※此处展现我方基础合作原则。



合作单位

(排名不分先后)



青狐互动由本土设计师发起，汇集技术人才和设计团队，致力于研究实践，中国传统与现代文化融合创新的设计研究机构，以本土设计师为主体，新老结合，依托强大的学术支撑，力求树立独特的文化品牌。

建筑空间设计

品牌包装设计

文创产品开发

施工执行